北京小手通路营销顾问有限公司

您的全国销售通路顾问专家

共创-共建-共享

讲述：牛登林　日期：2023.11　联系电话：15901233671　微信视频号：Tob业务总监们　小程序:TOB生态圈　官网://WWW.TOBCXO.COM

目录

CONTENTS

01. 公司介绍

02. 专业服务

03. 互动答疑

公司介绍

- 小手通路：谐音“销售通路”，致力于为企业提供全国销售通路一站式顾问服务。

- 创始人牛登林：05年7月南开大学毕业，18年TOB行业从业者，先后就职于TCL、中国HP、能力天空和263展视互动，熟悉直销和渠道销售模式，过去十三年专注服务教育培训行业，积累了丰富的人脉、渠道和客户资源。2022年3月22日，发起了“Tob业务总监生态共赢联盟”，简称“Tob联盟”，运营一年多，目前Tob联盟是国内最大的Tob业务总监和老板社群。

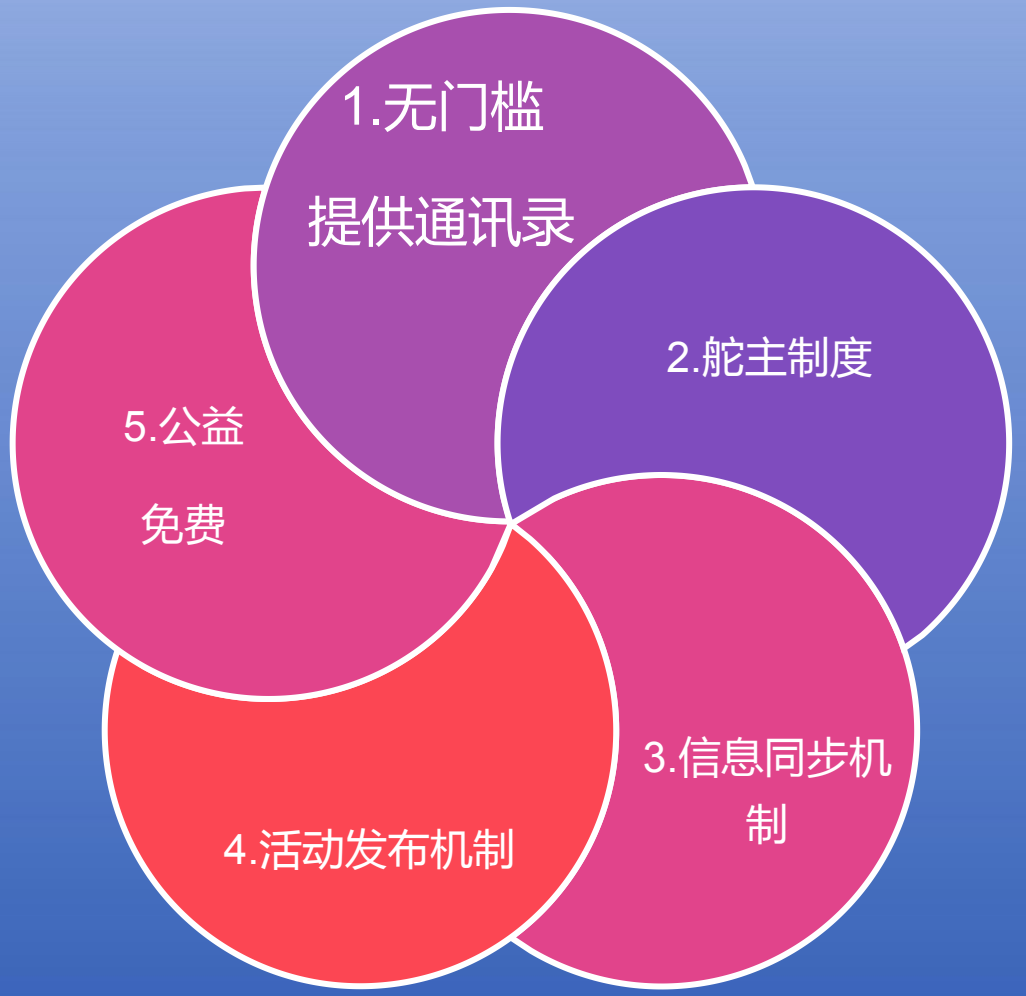
- Tob联盟定位是一群有共同价值观（我为人人，人人为我），共同行为（销售），共同利益（一起搞钱）的全国各地各行各业tob业务总监和老板们，一起共创共建共享的去中心化公益DAO组织。截止到2023年11月20日，联盟有2985家通讯录企业，3514位通讯录家人，3713个小程序好友，150个舵主，69个讲师，10个庄主，21个堂主，52个智库专家，403个群（其中41个常规群、362个专业群），合计57000多个家人。

基本情况

首席运营官 | 牛登林

小手通路：谐音“销售通路”，致力于为企业提供全国销售通路一站式顾问服务。一起玩，玩十年。手机（同微信）15901233671

Tob联盟五大核心服务



1.通讯录

每天更新通讯录

小程序

联盟飞书excel通讯录

联盟官网查询通讯录

- 联盟群里每天更新联盟通讯录给所有家人；
- 所有家人一张一模一样的表，哪怕第一天来；
- 除了飞书excel通讯录，还提供小程序、官网方便大家互相查找；

2.舵主制度

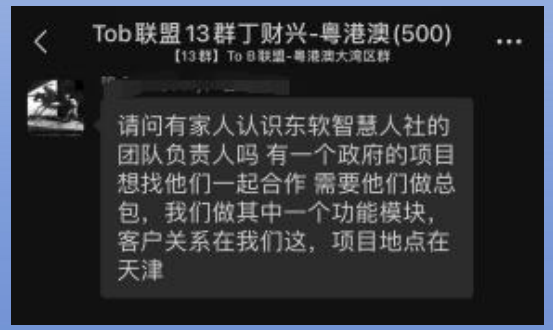
联盟舵主群

舵主序号	舵主	微信号	群定位
0群	牛登林	niudenglin	联盟服务群
1群	牛登林	niudenglin	常规群
2群	潘禾为	itvoo-phw	常规群
3群	曹雪	c18611845562	金融机构服务群
4群	段昆	PRC-Duan	常规群
5群	刘静	liujing19900107	课后服务群
6群	孙珊珊	candysun118	常规群
7群	刘安国	liuanguo001	常规群
8群	杨帆	fengshunkezhan	常规群
9群	孙春辉	sunchunhui2	政企对接群
10群	魏军	weijundc	常规群
11群	刘志理	y13121605757	AI电销生态群
12群	马铁鹰	mty0525	智教科学研究与应用群
13群	丁才兴	senmu2046	粤港澳大湾区群
13群	李进	lijin9213	粤港澳大湾区群
15群	张兆明	zhangzm0526	常规群
211群	侯良才	hlc1314181	河南渠道产品群
215群	石建芸	13810398406	央企CIO链接群
222群	牛登林	niudenglin	Tob领导力赋能群
222群	崔相年	cxnian2008	Tob领导力赋能群
233群	周鹏	464585048	口腔医疗行业群
265群	段平贵	duanpinggui	智仕高合伙人群
268群	牛登林	niudenglin	常规群
282群	方略	f17770046676	江西本科高职业务群
292群	孙春辉	sunchunhui2	政企对接-石家庄群
293群	孙春辉	sunchunhui2	政企对接-衡水群
295群	段平贵	duanpinggui	宫廷正骨传承群
310群	牛登林	牛登林	上海分舵

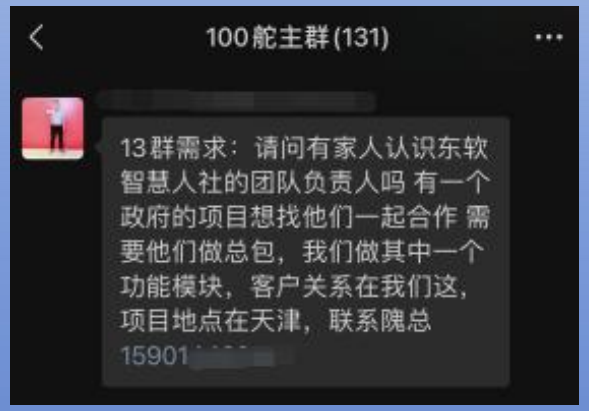
跨区域跨行业的300多个群

- 联盟由所有联盟发起人发起，联盟舵主就是联盟的发起人；
- 联盟的群不属于联盟，属于联盟的每一个建群的舵主，舵主自己运营管理自己的联盟群；
- 因为有了舵主制度，让联盟真正的跨区域、跨行业；

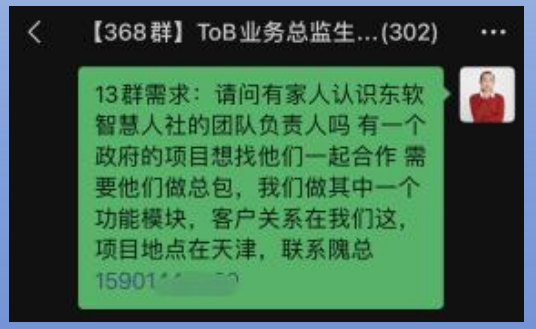
3.信息同步机制

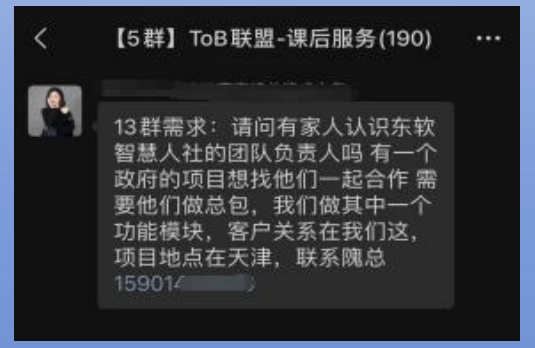


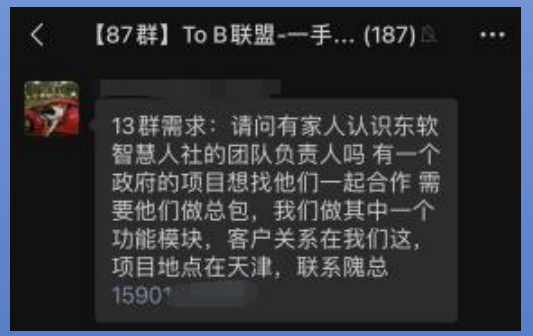
家人在13群发布需求

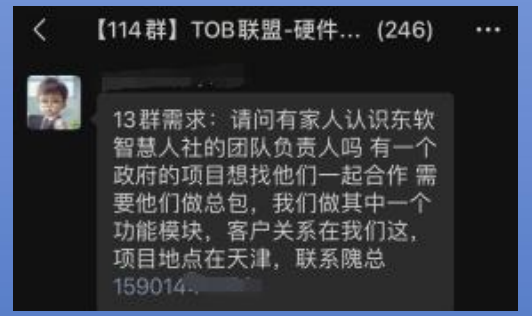


13群舵主将信息发布在舵主群

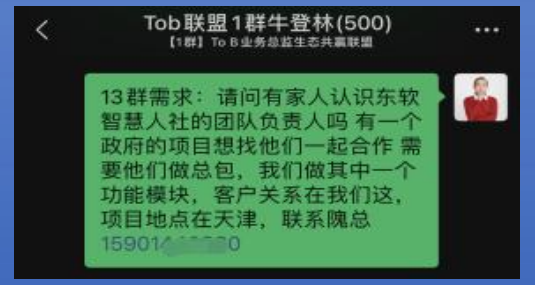








各个舵主将需求在自己群里转发



- 联盟有高效的信息同步机制，一个家人在一个群里发了需求，所在群舵主会把此需求发布在舵主群，各个舵主将此信息发布在各自的群；
- 联盟的通讯录信息、活动信息、需求资源信息、红包广告信息等也是这样高效的在联盟各个群里流动着；
- 联盟目前有10分钟触达1万人的信息触达能力；

4.活动发布机制

- 联盟每个家人都有权利在联盟内发起活动；
- 联盟家人在联盟小程序（Tob生态圈）里编辑沙龙信息，然后可以在联盟各个群里转发。
- 联盟定期帮助家人进行沙龙宣传。

第一期北京
2022. 07. 12
（蓝莓）
第二期北京
2022. 07. 26
（263）
第三期北京
2022. 08. 16
（鸿合）
第四期深圳
2022. 08. 26
（青豆教育）
第五期北京
2022. 09. 07
（首都在线）
第六期北京
2022. 09. 07
（威尔文教）
第七期北京
2022. 09. 22
（北京信息化协会）
第八期北京
2022. 09. 29
（外研在线）
第九期北京
2022. 10. 12
（促进会）
第十期北京
2022. 10. 14
（元一畅想/
北京信息化协会）
第十一期北京
2022. 10. 20
（IT金英会）
第十二期北京
2022. 10. 20
（好视通）
第十三期北京
2022. 10. 21
（友创团）
第十四期北京
2022. 10. 21
（书写中国）
第十五期北京
2022. 10. 24
（清博智能/
北京信息化协会）
第十六期北京
2022. 10. 28
（聚通达）
第十七期深圳
2022. 10. 29
碧桂园博实乐）
第十八期北京
2022. 11. 03
通天云/飞书）
第十九期北京
2022. 11. 03
通天云/飞书）
第二十期北京
2022. 11. 12
（百炼智能）
第二十一期北京
2022. 11. 18
（创联教育）
第二十二期云上
2022. 11. 25
（263）
第二十三期北京
2023. 2. 23
（豆神大语文）
第二十四期北京
2023. 2. 24
（中建政研）
第二十五期深圳
2023. 2. 28
（水母星球）
第二十六期北京
2023. 3. 6
（清华大学出版社）
第二十七期深圳
2023. 3. 16
（宜达数字）
第二十八期广州
2023. 3. 20
（263）
第二十九期上海
2023. 3. 22
（时代万易）
第三十期郑州
2023. 3. 24
（嘉华教育）
第三十一期北京
2023. 4. 22
（魔椅宇宙）
第三十二期深圳
2023. 4. 27
（青创会）
第三十三期北京
2023. 5. 20
（酣客）
第三十四期深圳
2023. 5. 31
（魔学院）
第三十五期北京
2023. 6. 18
（魔学院）
第三十六期深圳
2023. 6. 20
（classin）
第三十七期北京
2023. 6. 29
（京东教育）
第三十八期北京
2023. 7. 21
（聚通达）
第三十九期北京
2023. 8. 10
（销售罗盘）
第四十期深圳
2023. 8. 15
（腾讯科技）
第四十一期北京
2023. 8. 22
（泰汇财富）
第四十二期北京
2023. 8. 25
（阿拉钉）
第四十三期北京
2023. 9. 5
（魔椅宇宙）
第四十四期深圳
2023. 9. 7
（好未来）

5.公益免费

- 加入联盟免费；
- 做联盟舵主免费；
- 做联盟庄主堂主免费；
- 在联盟组织沙龙活动免费；
- 在联盟获取通讯录信息免费；
- 在联盟发布需求、资源等免费。

1.“一手产品、一手客户”让我们与众不同；

2.生态免费，生意挣钱，生活同行；

3.生态、生意、生活，

这就是我们的三生联盟！

联盟梦想

通讯录链接 → 社群链接 → 方案链接 → 客户链接 → 生态链接

100 舵主

500 专家

5000 甄选产品

10000 个群

1万通讯录企业会员

1万5通讯录个人成员

服务10万企业

影响百万企业

目录

CONTENTS

01. 公司介绍

02. 专业服务

03. 互动答疑

自己玩

需要专人花时间和精力

OR

专业陪玩

高效打怪升级

小手通路专业服务

小手通路专业销售通路服务	单价（元）	VIP服务套餐		金牌服务套餐		钻石服务套餐		至尊服务套餐	
		数量	价值	数量	价值	数量	价值	数量	价值
进联盟优质群	0	2个		4个		6个		8个	
1个联盟群发红包推广1次	50	6次	300	10次	500	20次	1000	50次	2500
联盟线上或者线下活动10分钟分享1次	1000	2次	2000	6次	6000	12次	12000	12次	12000
联盟视频号宣传1次	1000	1次	1000	2次	2000	4次	4000	8次	8000
联盟公众号宣传1次	1000	1次	1000	2次	2000	4次	4000	8次	8000
1个有效商机	1000			1个	1000	2个	2000	5个	5000
50个联盟核心群发红包推广1次	2000	1次	2000	3次	6000	12次	24000	32次	64000
创建不低于100人的专属联盟群1个	2000	1个	2000	1个	2000	2个	4000	3个	6000
联盟小程序首页广告位展示1个月	3000					1月	3000	6月	18000
联盟官网首页广告位展示1个月	3000					1月	3000	6月	18000
公司组织活动(不低于15人）1次	5000	1次	5000	2次	10000	4次	20000	8次	40000
联盟通讯录舵主列表展现广告1个月	10000			1月	10000	2月	20000	5月	50000
50个联盟核心群冠名1个月	50000					1月	50000	2月	100000
联盟发起人牛登林一对一线上线下咨询		1年		1年		1年		1年	
加入VIP/金牌/钻石/至尊服务群		1年		1年		1年		1年	
套餐价格		价值：13300元/年		价值：39500元/年		价值：147000元/年		价值：331500元/年	
		套餐优惠价：9999元/年		套餐优惠价：29999元/年		套餐优惠价：99999元/年		套餐优惠价：269999元/年	

备注：
1、套餐为包年价格，一年内服务没有消费完，合同可以自动延续12个月。如果延续的12个月内，服务还没消费完，未消费的服务费不退，合同自动终止。
2、所有服务可以单独购买。

目录

CONTENTS

01. 公司介绍

02. 专业服务

03. 互动答疑

小手通路观点

- 1、没有Tob老板不想做全国客户的生意，但很少有老板能做到，因为搭建全国通路是一件非常不容易的事。

- 2、搭建全国销售通路无非两条路：

a、在全国建足够多的办事处，招足够做的销售。-----受人力和服务等成本越来越高、产品服务利润越来越低、市场内卷影响，这条路已成过去式。

b、在全国找足够多的公司代理和事业合伙人。去哪里找这些人和公司呢？

- 3、Tob联盟目前是国内领先的服务Tob业务总监和老板创新去中心化公益社群，这里有N个代理公司和事业合伙人。大家彼此需要，彼此赋能，一起整合资源一起做点事。

互動答疑